

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)**

### **1. Geltungsbereich**

1.1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Geschäftsbeziehungen mit dem Unternehmen thomas grafik & druck, vertreten durch Steve Thomas, Sondershäuser Straße 38 in 99752 Bleicherode (im Folgenden als „Agentur“ genannt) und ihren Kunden (im Folgenden als „Kunde“ genannt).

1.2. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende AGB des Kunden werden nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, die Agentur stimmt ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zu.

1.3. Die Geschäftsbedingungen der Agentur gelten gegenüber Unternehmern und Endverbrauchern. Bei Kaufleuten gelten diese Bedingungen auch für alle zukünftigen Geschäfte, ohne dass es hierzu eines erneuten Hinweises bedarf.

### **2. Leistungen**

2.1. Die Agentur bietet Dienstleistungen und Produkte sowie deren Herstellung in den Bereichen Grafik und Design, Textilveredelung, Aufbereitung von Druckdaten, Vektorisieren von Grafiken, Logos und Zeichnungen, Erstellen von Illustrationen sowie Werbedruck und Webdesign an. Darüber hinaus bietet die Agentur Dienstleistungen und Produkte zu physischen Datenträgern (z. B. CDs und DVDs) und Druckprodukte im Digital- Auflagendruck an sowie deren Herstellung und Verkauf.

2.2. Die Agentur bietet zusätzlich den Transport und die Montage der genannten physischen Produkte an.

2.3. Die konkrete Leistungsbeschreibung ergibt sich aus den jeweiligen Verträgen und Vereinbarungen zwischen der Agentur und dem Kunden.

### **3. Vertragsschluss, Preise & Liefermengen**

3.1. Ein Vertrag zwischen der Agentur und dem Kunden kommt durch die schriftliche Annahme eines Angebots der Agentur durch den Kunden zustande. Als schriftliche Annahme gilt auch die Bestätigung per E-Mail oder über einen Chat (z. B. WhatsApp).

3.2. Angebote der Agentur sind freibleibend und unverbindlich. Die darin enthaltenen Preise gelten als Nettopreise zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer. Die Preise gelten „ab Werk“, einschließlich Verpackungskosten und ausschließlich Frachtkosten – diese werden gesondert in Rechnung gestellt.

3.3. Mehr- und Minderlieferungen von bis zu 5 % sind zulässig und können in Rechnung gestellt bzw. gutgeschrieben werden.

### **4. Zahlungsbedingungen & Eigentumsvorbehalt**

4.1. Die Zahlungsbedingungen werden vorab vereinbart und je nach Bonität des Kunden festgelegt. Als Standard gilt ein Zahlungsziel von „14 Tage netto ohne Skonto-Abzug“. Bei Neukunden erfolgt die Zahlung per Vorkasse.

4.2. Bei Zahlungsverzug ist die Agentur berechtigt, Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe zu berechnen.

4.3. Die Agentur bleibt Eigentümer an der Kaufsache bis zum Eingang aller Zahlungen aus dem Liefervertrag. Bei einem Zahlungsverzug behält sich die Agentur vor, die Kaufsache zurückzunehmen.

## 5. Lieferbedingungen

5.1. Die Lieferung erfolgt per Direktlieferung durch die Agentur, per Paketdienst, Kurier oder Spedition. Die voraussichtliche Lieferzeit wird vorab genannt bzw. vereinbart. Lieferzeiten sind unverbindlich und können nicht garantiert werden.

5.2. Bei Lieferverzug aufgrund von höherer Gewalt haftet die Agentur nicht für etwaige Folgeschäden. Dies gilt auch für Verzögerungen, die durch Lieferungen Dritter (Lieferanten der Agentur) entstehen und auf die die Agentur keinen Einfluss hat. Unter höhere Gewalt zählen auch der unvorhersehbare Ausfall von Produktionsmaschinen und IT-Technik sowie Krankheit und Tod von Mitarbeitern, Angestellten und Zustellern - auch im Falle von Dritten, die zur Vertragserfüllung der Agentur beauftragt wurden.

5.3. Bei Übergabe der Sendung an einen externen Paketdienst, Kurier oder an eine Spedition geht die Verantwortung der Leistungserbringung, in dem Fall der schadfreien und termingerechten Zustellung der Ware am Lieferort, an den Versanddienstleister über. Schäden sind unverzüglich gegenüber den externen Dienstleistern anzuzeigen.

## 6. Widerrufsrecht

6.1. Für Waren, die nicht individualisiert wurden (z. B. durch einen Druck, Stick oder eine Gravur veredelt), gilt ein Widerrufsrecht von 14 Tagen, sofern die Ware online im Zuge des Fernabsatzgesetzes (FernAbsG) bestellt wurde. Der Widerruf bei Firmenkunden ist ausgeschlossen. Die Kosten für die Rücksendung trägt der Kunde.

## 7. Gewährleistung und Haftung

7.1. Es gelten die allgemeinen gesetzlichen Bestimmungen nach deutschem Recht.

7.2. Wir haften nicht für inhaltliche und technische Fehler in Druck- und Masterdaten (für optische Datenträger), die der Kunde zu verantworten hat. Digitale grafische Layout- und Druckdaten, die von der Agentur erstellt werden, werden vor einer produktionstechnischen Weiterverarbeitung als Korrekturabzug an den Kunden gesendet. Der Kunde ist auch in diesem Fall verantwortlich für die inhaltliche Richtigkeit der Daten. Mit einer schriftlichen Freigabe bestätigt der Kunde die Korrektheit der Daten.

7.3. Der Kunde gewährleistet, dass er für die angelieferten Daten zur weiteren Verarbeitung durch die Agentur über alle Rechte in Form von Urheber- und Lizenz-Rechten verfügt und sämtliche Abgaben für Vervielfältigung und Verbreitung, gleich nach welcher Rechtsordnung oder an welchem Ort, vollständig begleicht.

7.4. Die Agentur haftet nicht für Schäden, die durch Dritte entstehen, insbesondere bei der Leistungserbringung von Versanddienstleistern (siehe Punkt 5.3.)

## 8. Datenschutz

8.1. Die Agentur speichert Kundendaten nur zum Zwecke der Auftragsverarbeitung. Der Kunde kann jederzeit Einsicht und Löschung seiner Daten verlangen und sich an den folgenden Kontakt wenden:

Steve Thomas

E-Mail: [steve@thomas-media.de](mailto:steve@thomas-media.de)

Telefon: +49170 5022422 oder +4936338 45116

8.2. Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt nur mit Zustimmung des Kunden oder wenn dies zur Erfüllung des Auftrages notwendig ist. Das trifft insbesondere bei einer Weiterleitung der Daten an externe Lieferdienste oder Lieferanten zu.

8.3. Eine erweiterte Datenschutzerklärung zur Nutzung unserer Online-Dienste erhalten Sie auf unserer Webseite [www.thomas-media.de](http://www.thomas-media.de).

## 9. Gerichtsstand

9.1. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertrag ist das Amtsgericht Nordhausen.

9.2. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland; die Geltung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen.

## 10. Schlussbestimmungen

10.1. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung tritt eine Regelung, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt.

10.2. Änderungen und Ergänzungen dieser AGB bedürfen der Schriftform.

*thomas grafik & druck, vertreten durch den Inhaber Steve Thomas*

*Bleicherode, 1. Januar 2024*